

Google-Business-Checkliste

Schritt für Schritt zum überzeugenden digitalen Schaufenster. Kapitel 14.

Ihr Google-Unternehmensprofil ist für viele Gäste der erste Eindruck. Diese Checkliste bringt es auf Vordermann.

Grundlagen

☐	Profil beansprucht und verifiziert (Inhaberschaft bestätigt)
☐	Name, Adresse, Telefon exakt & einheitlich (auch auf der Website)
☐	Öffnungszeiten aktuell — inkl. Feiertage & Sonderzeiten
☐	Kategorie(n) korrekt gewählt (Haupt- + Nebenkategorien)

Inhalte

☐	Fotos: außen, innen, Team, Gerichte mindestens 10 hochwertige, aktuelle Bilder
☐	Speisekarte / Menü-Link hinterlegt
☐	Attribute gesetzt (Reservierung, barrierefrei, Außenbereich, WLAN ...)
☐	Kurzbeschreibung mit den wichtigsten Suchbegriffen

Pflege & Bewertungen

☐	Auf Bewertungen antworten freundlich, zeitnah — auf gute wie kritische
☐	Aktiv um Bewertungen bitten (QR-Code auf Rechnung/Tisch)
☐	Regelmäßig Beiträge/Angebote posten (mind. monatlich)
☐	Fragen & Antworten (Q&A;) gepflegt