

Betriebstyp-Benchmark (Orientierungswerte)

Typische Bandbreiten je Betriebstyp — zum Einordnen der eigenen Zahlen. Kapitel 11.

Die folgenden Bandbreiten sind **grobe Orientierungswerte** aus der Branchenpraxis, keine Studien-Benchmarks. Sie helfen, die eigenen Kennzahlen einzuordnen — die Wahrheit liegt immer im eigenen Betrieb.

Betriebstyp	Wareneinsatz-quote	Personalkosten-quote	Ø Bon / Gast
Restaurant / Gasthaus	28–35 %	28–34 %	12–18 %
Café / Bistro	25–32 %	30–38 %	15–22 %
Hotel-Gastronomie	28–34 %	30–36 %	12–16 %
Systemgastronomie	30–36 %	24–30 %	20–28 %
Bar / Club	18–26 %	20–28 %	25–40 %
Fine Dining	30–38 %	32–40 %	8–14 %
Ihr Betrieb			

Hinweis: Bandbreiten dienen nur der groben Einordnung und ersetzen keine betriebsindividuelle Auswertung. Nutzen Sie zusätzlich den kostenlosen Digitalisierungs-Check auf saltwavebooks.com für Ihren Branchenvergleich.