

90-Tage-Fahrplan

Ihr persönlicher Fahrplan von der Bestandsaufnahme bis zum Rollout. Kapitel 18.

Digitalisierung gelingt in Etappen, nicht im Big Bang. Dieser Fahrplan teilt die ersten 90 Tage in drei klare Phasen. Setzen Sie zu jeder Aufgabe ein Datum und eine verantwortliche Person.

Tag 1–30 · Bestandsaufnahme & Fundament

Verstehen, wo Sie stehen — und das Team mitnehmen.

☐	Prozess-Landkarte ausfüllen, Prioritäten setzen
☐	Digital-Champion(s) benennen und Einzelgespräche führen
☐	Ist-Kennzahlen erheben (Wareneinsatz, Personalkosten, Umsatz je Gast)
☐	Stammdaten sichten (Artikel, Lieferanten)

Tag 31–60 · Auswahl & Pilot

Die richtige Lösung finden und im Kleinen testen.

☐	Anforderungs-Check ausfüllen (Muss/Soll/Kann)
☐	2–3 Anbieter vergleichen, Demos ansehen, Referenzen einholen
☐	Entscheidung treffen und einen Kernprozess als Pilot starten
☐	Team im Pilotbereich schulen

Tag 61–90 · Rollout & Verstetigung

Ausrollen, messen, dranbleiben.

☐	Weitere Kernprozesse übernehmen (Bestellung, Rezepturen, Inventur)
☐	KPI-Dashboard einführen und ersten Monatsvergleich machen
☐	Fortschritts-Tracker starten (Reifegrad je Prozess)
☐	Zwischenstand-Check durchführen und nächste 90 Tage planen

Hinweis: Alle genannten Vorlagen finden Sie im digitalen Werkzeugkasten auf saltwavebooks.com.